



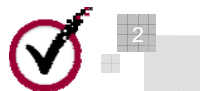
La Importancia de la Internet y de los Dominios para Su Negocio

Septiembre de 2009





Fuente: Internetworldstats.com, Junio 2009



Para Qué se Usa la Internet en América Latina?

Top 10 Web Categories among Internet Users in Latin America, Ranked by Average Hours Spent per Visitor, April 2008

	Average monthly hours per user	Average minutes per usage day
1. Portals	13.4	35.8
2. Instant messaging	9.2	31.6
3. Social networking	5.9	25.9
4. E-Mail	4.1	22.1
5. Entertainment	2.2	10.0
6. Games	1.7	13.0
7. Photos	1.7	16.0
8. Multimedia	1.4	10.2
9. Kids	1.2	18.4
10. Online gaming	1.1	12.2
Latin America	28.6	105.3

Note: ages 15+; home and work locations; excludes traffic from public computers such as those at Internet cafes or access from mobile phones or PDAs

Source: comScore World Metrix as cited in press release, June 2, 2008

095270

www.eMarketer.com

- **28+ horas de uso de internet por mes por usuario**
- **Top: sitios web, IM, redes sociales, email**



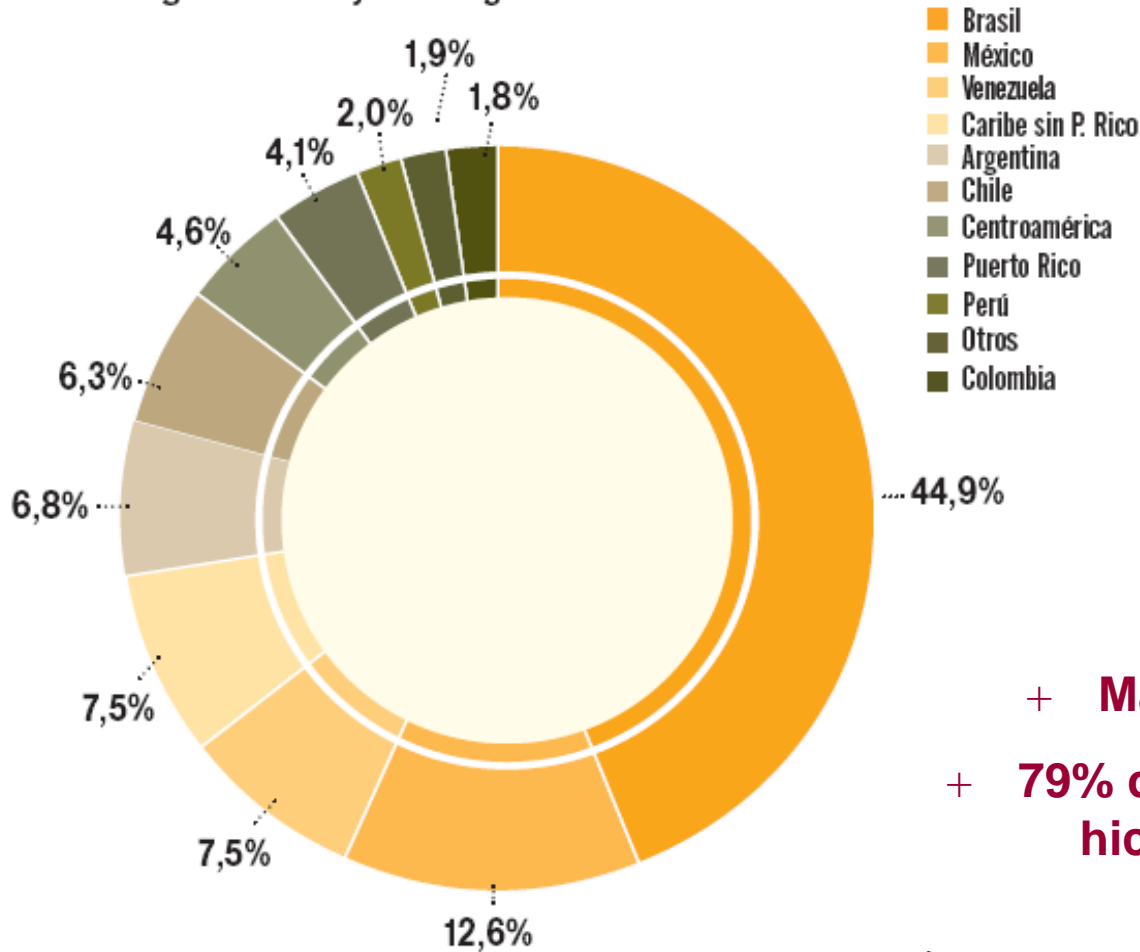


Composición del E-Commerce en América Latina

COMPOSICIÓN DEL E-COMMERCE 2007

US\$ 10.908 millones: compras en sitios locales y externos

Fuente: Órganos oficiales y AE Intelligence



Beneficios del Comercio Electrónico:

- Conveniencia/Comodidad 18.7%
- Compro a cualquier hora 18.1%
- Credibilidad del sistema 13.3%
- Rapidez 12%

Compras en línea:

- + Más de US\$ 10 mil millones
- + 79% de los usuarios de Internet ya hicieron una compra en línea

Fuente: Visa e-commerce, 2007



Explotando la Internet

The screenshot shows the WebMaker software interface. At the top, there is a navigation bar with the following tabs: Resumen, 1 Diseño, 2 Páginas, 3 Editar, 4 Propiedades, and 5 Publicar. Below the navigation bar, there is a description: "Descripción corta de la funcionalidad de los pasos del Asistente." and a language dropdown menu set to "Español, España (es_ES)". The main content area displays five numbered steps, each with an icon and a brief description:

- 1 Diseño**: Este es el primer paso, donde puede escoger el diseño de su sitio web.
- 2 Páginas**: Este es el segundo paso, donde puede crear y editar la estructura de su sitio web.
- 3 Editar**: Este es el tercer paso, donde puede crear o editar el contenido de su web.
- 4 Propiedades**: Este es el cuarto paso, donde puede establecer los parámetros básicos para su sitio web.
- 5 Publicar**: Este es el quinto paso, donde puede publicar su sitio web en el servidor.

At the bottom right of the interface, there is a button labeled "PASO SIG." with a right-pointing arrow.

- Sea un usuario avanzado de Internet, con su propia pagina Web y correo personalizado
- Es muy fácil armar su pagina con un constructor de sitios o herramienta similar
 - Informaciones de productos y servicios
 - Dirección y teléfono
- NO webmail... Use un email profesional!





Como Registrar Dominios en Argentina

- El nombre de dominio es fundamental para hacer casi todo en Internet
- VeriSign administra la base de dominios .com y .net globalmente

• com • net

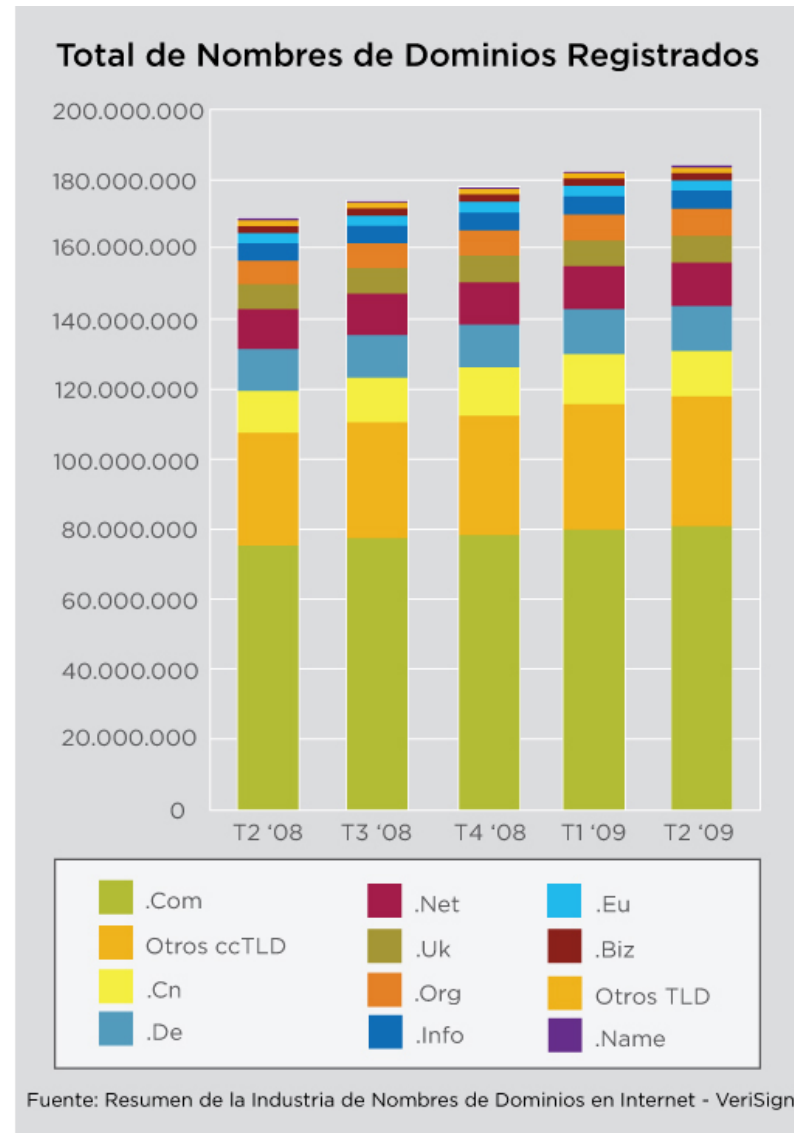
- Los dominios .com y .net pueden ser registrados a través de su distribuidor autorizado y acreditado en Argentina





Evolución Global de Dominios Registrados

- + Hay 184 millones de dominios registrados en el mundo
- + .COM es el dominio más registrado, seguido por .DE, .CN y .NET
- + .COM y .NET juntos suman más de 93,5 millones de dominios



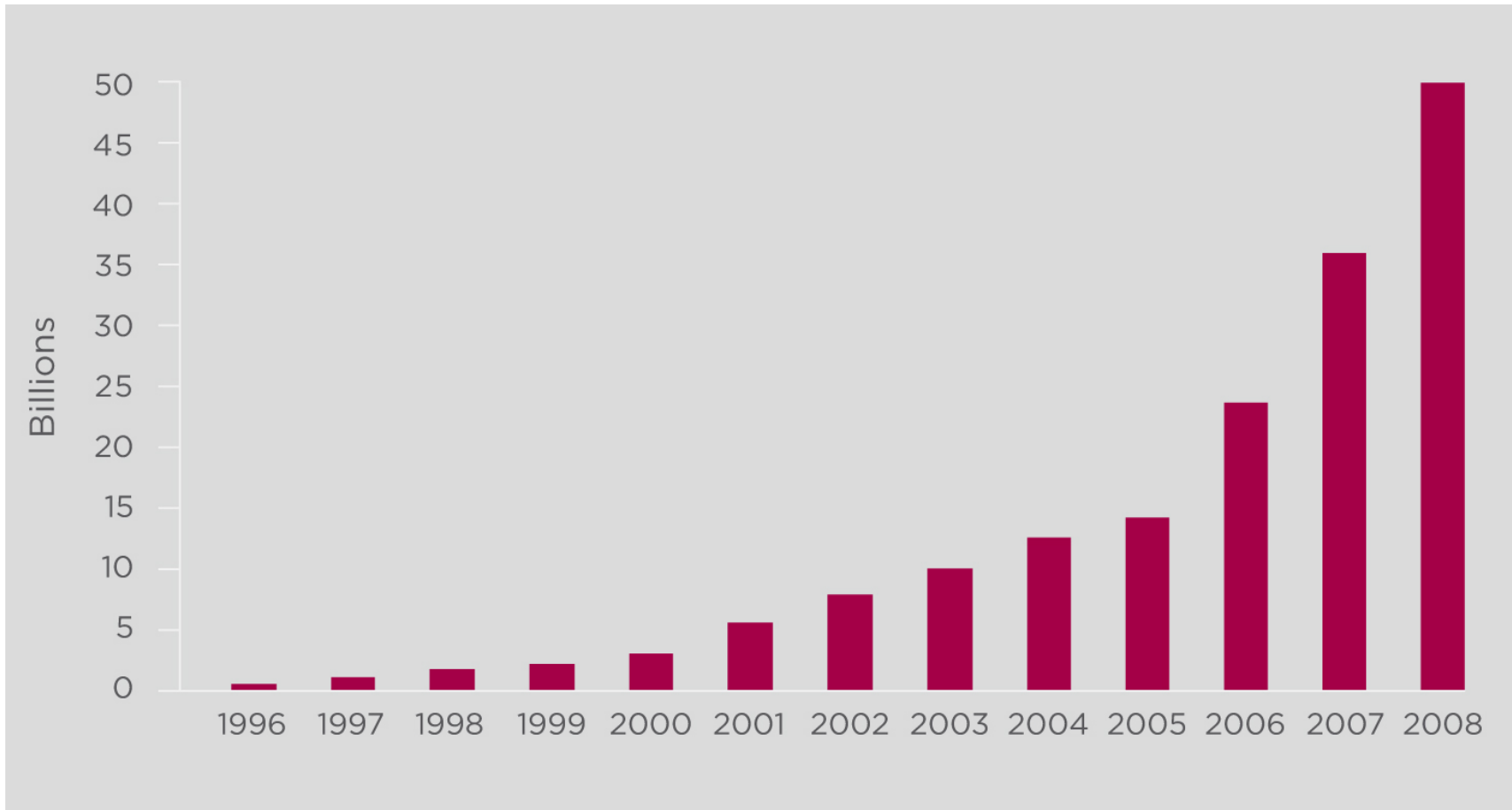
Fuente: Zooknic, septiembre de 2009; VeriSign, Septiembre de 2009



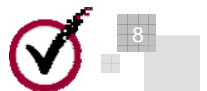


Tráfico en los Dominios .COM y .NET

Más de 49 mil millones de consultas diarias al DNS
(acceso a sitios Web, envío de e-mails)



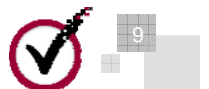
Fonte: VeriSign, febrero de 2009





Por Que Tener un Dominio .COM?

- El registro es muy simple y fácil, 100% en línea
- .COM es largamente conocido y utilizado mundialmente mejorando su visibilidad en Internet y su eventual proyección internacional
- .COM es apropiado tanto para negocios como para uso personal
 - para crear un sitio Web – www.verisign.com
 - para crear y usar correo electrónico personalizado - sunombre@verisign.com
 - para construir una tienda en línea - www.mitienda.com
 - Para tener su página personal o blog – www.minombreblog.com
- Promoción de una sola página Web en diversos países
- Proporciona una estrategia completa en la Web
 - Complementa su dominio local
 - Encamina tráfico incremental a su sitio Web
 - Garantiza su marca o el nombre de su empresa en Internet





La Elección del Nombre de Dominio...

- Relacione el dominio con su marca o nombre de producto o proyecto ya existente
- O elige un nombre que sea fácil de recordar y memorizar. Se creativo!
 - www.viverconsalud.com
 - www.protejasuauto.com
 - www.accesoriosymoda.com
 - www.escuelamoderna.com
- Registre y promueva un dominio principal pero...
- Registre otros dominios complementarios para que sea más fácil encontrarlo
- Dirija todas las acciones de mercadotecnia para su dominio principal





Micrositio: www.obtenetu.com

.COM Tu empresa al alcance de todos - Microsoft Internet Explorer provided by VeriSign

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Refresh Mail Print Write Web Services

Address <http://www.obtenetu.com/> Go Links

.COM
Tu empresa,
al alcance de todos.

¿Cómo hacer tu página?

¿Cómo elegir tu dominio?

Guía práctica de Internet

Cambiar el sitio a texto

paquetes

Beneficios de .com

Preguntas frecuentes

Envía a un Amigo

1. buscar

2. buscar

Verifica la disponibilidad del dominio

Selecciona una de nuestras empresas especializadas

(c) Copyright - www.obtenetu.com VeriSign

Start Office Comm... 5 Microsoft... Event Dattatec Pre... WorkshopLa... .COM Tu e... Internet 11:28





E-Mail Personalizado

- Tarjetas de visita Agenciaone.com



El dominio registrado es usado para la dirección de correo además del sitio Web!





Gracias!

Erica Saito
info_dominios@verisign.com

